**附件3：**

**2018“正大杯”双创营销大赛复赛考核标准**

一、评分小组

由正大集团的人力资源总监、销售主管及相关工作人员共同组成评分委员会；评分过程秉持“公平、公正、公开”原则。

二、评比要求

每一阶段评比需要提供符合要求的相关证明材料，方可得到该阶段的满分。

三、评比标准

1 策划方案考核（40满分）

 1.1创新性（15分）：突出原始创意的价值，强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，提供相关材料证明；

 1.2商业性（10分）：在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，强调实际操作检验：

 1.3团队组建（10分）: 主要考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系；提供成员相关信息证明。

 1.4带动就业情况（5分）：考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。

2 落地孵化器（30分）

 2.1提报申请校方（10分）：提报申请成功证明（图片\复印件）；

 2.2完成申请答辩（10分）：答辩现场的视频（3min以上）或照片；

 2.3获得孵化器入住资格（10分）:校方批准孵化器申请通知截图或文件复印件。

3 可持续项目（30分）

 3.1完成公司注册（10分）：公司营业执照（PDF扫描件）；

 3.2完成商铺合作（10分）：商铺租订合同签字版（PDF扫描件）；

 3.3开通线上销售渠道（10分）：线上可以正常下单，外卖配送程序链接；

4销售额考核标准（无上限满分）

 销售额¥500/分，直接加入总分。