**附件2：**

**2018“正大杯”创新创业大赛-初赛评分表**

**评分标准：**

* **满分为100分；**
* **定量评价：在定量评价细则中有的即给分，没有即不给分；**
* **定性评价：是对计划书的总体印象评价，可以根据细则酌情给分。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **评分标准** | **分数** |
| **团队组建**  **（10）** | 团队简介 | * 团队简介清晰+1 * 价值观念成熟+1 * 擅长领域分工+1 * 业务互补情况+1 |  |
| 核心成员介绍 | * 有明确项目领导者+1 * 完整成员清单+1 |  |
| 组织结构 | * 组织架构图明确+1 * 主要投资人、持股情况+1 |  |
| 战略合作 | * 主要投资人、持股情况+1 * 计划战略合作企业+1 |  |
| **项目简介**  **（15）** | 市场现状 | * 有力的行业数据回顾+2 * 提出行业存在的问题和痛点+2 |  |
| 消费者需求分析 | * 清晰聚焦的目标消费者（年龄、职业、消费偏好等）+2 * 清晰的未被满足的消费者需求+3 |  |
| 竞争对手 | * 完整的竞争对手情报搜集+1 * 竞争对手界定合理、充足+1 * 对竞u争对手进行SWOT分析+1 |  |
| 项目前景预估 | * 明确指出存在的商机+2 * 预估市场规模和增速+1 |  |
| **产品和运营**  **（28）** | 产品概述 | * 清晰的产品定位（我是谁，卖给谁，卖什么）+3 * 明确的商业价值、企业价值、社会价值+1 |  |
| 整合营销方案 | * 明确的销售目标+1 * 清晰的产品卖点+4 * 创意性的包装或店面设计+3 * 清晰的定价策略+2 * 明确的渠道推广策略+2 * 整合传播方案完整+4 * 传播主题富有创意和吸引力+7 * 有详细完整的执行排期+1 |  |
| **商业发展**  **计划**  **（13）** | 愿景和团队使命 | * 愿景表述清楚，认同感强+1 * 团队使命明确，归属感强+1 |  |
| 短期盈利计划 | * 各项经营目标预测合理+2 * 盈亏平衡计算合理+2 |  |
| 五年发展规划 | * 有销售目标规划+1 * 有利润目标规划+1 * 有份额目标规划+1 * 有品牌地位规划+1 * 人才发展规划+1 |  |
| 产品开发计划 | +1 |  |
| 市场拓展计划 | +1 |  |
| **财务分析**  **（8）** | 各项成本预算 | +5 |  |
| 盈利分析 | +3 |  |
| **项目落地**  **（16）** | 落地孵化器计划 | +8 |  |
| 落地可持续项目计划 | +8 |  |
| **总体评价**  **（10）** | * 创业构思新颖，创业方案很难被复制+2 * 能否解决一些实际问题或创造一种新的需求+1 * 目标客户明确+1 * 产品或服务竞争优势明显+1 * 市场容量和增长潜力大+1 * 将产品/服务推向市场所需的资金少、时间短+1 * 生产产品或服务的技术和方法已经被证明可行+1 * 创意特别突出、板书优美+2 | |  |
| **总分：** | | |  |